

Lokaal Bereiksonderzoek

April 2017 - oktober 2017

In april en oktober 2017 laat de NLPO collectief lokaal bereiksonderzoek uitvoeren. Een unieke kans om te achterhalen hoe het bereik is in het uitzendgebied en biedt onmisbare informatie om het nog beter te doen. Door het onderzoek collectief te doen, kan het kosten-efficiënt worden uitgevoerd en gerapporteerd.

MELD JE NU AAN!

ACHTERGROND

Vanaf oktober 2015 laat de NLPO 2 keer per jaar een collectief lokaal bereiksonderzoek uitvoeren.

Een unieke kans voor omroepen om te achterhalen hoe het bereik is in het uitzendgebied.

Daarnaast levert het onderzoek kennis over waardering, functie en profiel van de kijkers/luisteraars. Deze informatie is onmisbaar voor omroepen om het nog beter te doen en is te gebruiken richting stakeholders als de politiek en zeker ook richting (potentiële) adverteerders.

COLLECTIEF biedt voordelen

Door dit collectief te doen, worden uitkomsten met elkaar vergeleken en is het zeer kosten-efficiënt uit te voeren. De kosten voor het uitvoeren van een lokaal bereiksonderzoek beginnen bij € 4.000,- voor 1 mediumtype.

Eén van de mogelijkheden is om voor samenwerkende omroepen te meten wat het bereik is van de gezamenlijke programmering binnen de regio en wat de waardering is en wat het profiel is van de kijkers/luisteraars.

OPZET onderzoek

Het onderzoek wordt uitgevoerd door het gerenommeerde onderzoeksbureau DVJ Insights.

DVJ Insights voert al jaren het bereiksonderzoek uit in samenwerking met de NLPO en heeft de beschikking over benchmarks om de resultaten in perspectief te plaatsen.

Een representatieve steekproef van zo'n 300 inwoners in het uitzendgebied worden via internet benaderd.

Per medium (tv, radio, internet) zijn er vraagmodules ontwikkeld; daarnaast is het mogelijk om extra vragen mee te nemen.

Na het onderzoek krijgt de lokale omroep een complete rapportage.



DEELNAME op twee momenten

Er zijn 2 mogelijkheden per jaar om aan te sluiten bij de collectieve meting. De eerst volgende meting start april 2017. In oktober 2017 is de tweede mogelijkheid om deel te nemen.