

Info + voorwaarden lokaal bereiksonderzoek NLPO DVJ Insights

INHOUD

Inleiding	2
DVJ Insights	2
Doelstelling bereiksonderzoek	3
Doelgroep	3
Steekproef omvang	3
Media en onderzoeksmodules	3
Vragenlijst en vergelijkbaarheid	3
Een eigen onderzoeksmodule	4
Kosten	4
Herhalingskorting	4
Rapportage	4
NLPO krijgt een exemplaar	5
Timing en deadline	5
Deelnemen en betaling	5
Evaluatie	5
Overige	5
BIJLAGE 2 DEELNAME FORMULIER	6

Inleiding

De NLPO organiseert in samenwerking met verschillende partners lokale bereiksonderzoeken. De NLPO wil bevorderen dat er meer standaard onderzoek verricht wordt waardoor resultaten meer vergelijkbaar worden, en dat de kwaliteit van het onderzoek toeneemt.

Deze tekst heeft betrekking op de samenwerking die is opgezet met DVJ Insights.

DVJ Insights

Na jarenlange onderzoekservaring met alle landelijke media in Nederland, werkt DVJ Insights steeds vaker samen op regionaal en lokaal niveau. Deze partijen, zoals regionale en lokale radio- en televisiestations, hebben steeds vaker behoefte aan specifieke informatie om zo de specifieke doelgroep optimaal te bedienen.

DVJ Insights heeft ruime ervaring met uiteenlopende onderzoeken voor radiostations. DVJ Insights werkt samen met onder andere Radio 538, Q-music, alle publieke omroepen, SLAM!FM etcetera. Voor de landelijke radiostations voert DVJ Insights onder andere muziek-, imago-, en formatonderzoeken uit. Ook werkt DVJ Insights voor diverse digitale, lokale en regionale radiostations en bijbehorende overkoepelende organisaties, zoals Omroep Brabant, Omroep Gelderland, RTV West, Omroep Venlo, ORN, NLPO, Nederland.fm etc. Tevens is DVJ Insights B.V. ISO gecertificeerd, lid van de MOA (zie ook www.moaweb.nl) en Esomar.

Soorten onderzoek

1. Beleidsmatig onderzoek
2. Community onderzoek
3. Bereiksonderzoek

Ad1. Beleidsmatig onderzoek

De lokale omroepmarkt is volop in beweging, als ook het mediagedrag. Dat biedt veel mogelijkheden, maar roept ook vragen op. Welke beslissingen moeten worden genomen zodat ook uw omroep in de toekomst de lokale consument weet te bereiken? Via beleidsmatig onderzoek wordt inzicht gegeven in vraagstellingen met betrekking tot:

- Autonoom of verregaande samenwerking met omroepen: vanuit de bevolking en sentimenten bekeken, welke omroepen passen bij elkaar?
- Programma-aanbod: wat zijn de sterkste en/of best gewaardeerde programma's, welke thema's leven er in uw omgeving etc.

Afhankelijk van uw specifieke situatie (zoals bijvoorbeeld regionale en/of redactionele kenmerken) richten we dit onderzoek op maat voor u in. Graag denken we met u mee als u, neem dan ook gerust contact met ons op.

Ad2. Community onderzoek

De digitalisering zorgt ervoor dat uw kijkers en luisteraars makkelijker te benaderen zijn. Via online communities kunt u nu uw consument ook meer betrekken bij uw omroep. Zo kunt u eenvoudiger en sneller bepaalde ideeën voorleggen alvorens ze tot uitvoer worden gebracht. Daarnaast heeft DVJ Insights een unieke aanpak waardoor een dergelijk eigen panel, oftewel uw community tegen zeer scherpe tarieven zijn te ontwikkelen. Invulling van dit onderzoek is op maat. Neem gerust contact met ons op.

Ad3. Bereiksonderzoek

Doelstelling bereiksonderzoek

Doelstelling van het bereiksonderzoek is het leveren van een betrouwbaar bereikscijfer van de publieke lokale omroep in kwestie. Nevendoelstellingen zijn het leveren van een beeld van de waardering voor en functie van lokale omroepen en het geven van inzicht in het profiel van de luisteraars/kijkers.

Doelgroep

De onderzoeksdoelgroep omvat mannen en vrouwen in de leeftijd van 13 jaar en ouder in het uitzendgebied van de lokale omroep (het uitzendgebied = de gemeente(n) waarvoor door het Commissariaat voor de Media aan de betreffende omroep zendtijd is toegewezen). Het onderzoek wordt uitgevoerd onder een steekproef die lokaal representatief is voor wat betreft relevante sociodemografische gegevens.

Steekproefomvang

Het onderzoek wordt via internet uitgevoerd onder een representatieve groep waarbij er een goede afspiegeling van de bevolking in het kijk- en luistergebied wordt gecreëerd. In totaal worden er per onderzochte lokale omroep 300 mensen ondervraagd, zodat er betrouwbare uitspraken kunnen worden gedaan over de bevolking in het kijk- en luistergebied van de omroep. Mocht het niet mogelijk zijn om de totale steekproef van n=300 via internet te bereiken dan kan er telefonisch worden aangevuld. Dit brengt echter wel extra kosten met zich mee.

Media en onderzoeksmodules

DVJ Insights heeft in samenwerking met de NLPO voor de verschillende media verschillende onderzoeksmodules ontwikkeld. Dit is gedaan omdat verschillende omroepen gebruik maken van verschillende media en dus niet iedere module voor ieder omroep relevant is. Er is een aparte onderzoeksmodule voor elk van de volgende media: radio, televisie, kabelkrant (tekst-tv), teletekst en de website.

Vragenlijst en vergelijkbaarheid

Het lokaal bereiksonderzoek werkt met een standaard vragenlijst. Bij elke onderzoeksmodule komen een aantal vaste vraagpunten aan de orde:

- naamsbekendheid
- bereik (totaal, week en dag)
- waardering
- redenen om te luisteren/kijken
- redenen om niet te luisteren/kijken

De bereiksgegevens voor de verschillende media van uw lokale omroep zijn hierdoor onderling vergelijkbaar.

De onderzoeksresultaten zijn ook vergelijkbaar met de resultaten van het landelijke bereiksonderzoek dat de NLPO in 2005 heeft laten uitvoeren door Interview NSS. Dit onderzoek is openbaar toegankelijk en van de NLPO-website te downloaden.

Een eigen onderzoeksmodule

Het onderzoek biedt de mogelijkheid om een eigen onderzoeksmodule in te voegen. In deze eigen module kunnen naar eigen inzicht vragen opgenomen worden.

Investering

De investering die met het onderzoek gemoeid is, hangt samen met uw vraag. Voor verschillende mediavormen hebben we verschillende modules ontwikkeld.

Modules

Basiskosten* 2.500 euro
Radio 1.500 euro
Televisie 1.500 euro
Teletekst 850 euro
Kabelkrant 850 euro
Website 850 euro
Eigen module** 1.000 euro
Eindpresentatie 500 euro

Wanneer de steekproef niet geheel via internet kan worden bereikt dat kan er via telefonische werving worden aangevuld. De extra kosten per telefonisch geworven respondent bedragen 15 euro.

** Hieronder valt een voorbespreking/intakegesprek, de voorbereiding (in kaart brengen regio, programmeren vragenlijst, steekproeftrekking, projectmanagement) en de basismodule waarin vragen naar de achtergronden van de inwoners zijn opgenomen. Deze kosten worden altijd in rekening gebracht.*

*** Afhankelijk van het aantal vragen, in dit geval is hierbij uitgegaan van maximaal zes vragen: De feitelijke invulling gebeurt altijd in overleg tussen de lokale omroep en DVJ Insights.*

Voorbeeldberekening:

bereiksonderzoek Radio: $2.500 + 1.500 = 4.000$ euro

Alle bedragen zijn exclusief BTW.

Herhalingskorting

Indien u ervoor kiest om direct een herhalingsonderzoek in te plannen, zijn de kosten voor dit tweede onderzoek lager. U bespaart voor het tweede onderzoek dan 500 euro op de basiskosten.

Rapportage

De uiteindelijke rapportage vindt op verschillende manieren plaats.

Op de eerste plaats krijgt de lokale omroep drie geprinte exemplaren van de onderzoeksrapportage. In de rapportage worden alle antwoorden grafisch weergegeven en "geduid". Daarnaast bevat de rapportage alle antwoorden ook in tabelvorm, daarbij worden de resultaten uitgesplitst naar leeftijd en geslacht.

NLPO

Postbus 62
1200 AB Hilversum

035-8200383

www.stichtingnlpo.nl
info@stichtingnlpo.nl

Op de tweede plaats krijgt de omroep een elektronisch exemplaar van het onderzoek in Word, u kunt dus naar eigen believen (delen van) het onderzoek printen of het verder verspreiden.
Op de derde plaats krijgt de lokale omroep de onderzoeksresultaten in een spss bestand aangeleverd.

NLPO krijgt een exemplaar

De NLPO ontvangt ook een rapportage van elk uitgevoerd lokaal bereiksonderzoek. De NLPO heeft het recht om hieruit naar eigen inzicht te publiceren.

De NLPO publiceert het onderzoek integraal via de NLPO website. Voordeel voor alle lokale omroepen is dat er een voor iedereen vrij toegankelijke plaats is waar steeds meer bereiksonderzoeken beschikbaar komen.

De NLPO gebruikt deze en andere bereiksonderzoeken voor publicaties ten behoeve van de politieke lobby en dergelijke.

Timing en deadline

Het onderzoek zal 2x per jaar plaatsvinden. De planning ziet er als volgt uit:

	Voorjaar 2017	Najaar 2017
Inschrijving	Uiterlijk 1 ^e week april	Uiterlijk 1 ^e week oktober
Veldwerk	Eind april	Eind oktober
Rapportage	Begin juni	Begin december

De resultaten ontvangt u dus uiterlijk zes weken na de start van het onderzoek.

Deelnemen en betaling

Iedere omroep die wil deelnemen aan het lokaal bereiksonderzoek moet zich aanmelden bij de NLPO door middel van een ondertekend aanmeldingsformulier. Dit formulier vindt u achter deze tekst. De betreffende lokale omroep moet de NLPO informeren over alle relevante zenders in het uitzendgebied. Als dit niet tijdig gebeurd worden deze zenders NIET meegenomen in het onderzoek. De lokale omroep zal voor aanvang van het onderzoek de deelnamekosten moeten betalen (de NLPO kan geen financieel risico nemen).

Evaluatie

Aan het onderzoek zit ook een korte evaluatie verbonden. U bent verplicht hieraan mee te doen. De evaluatie is bedoeld om inzicht te krijgen in uw oordeel over het onderzoek en wat daarmee samenhangt en om eventuele verbeterpunten duidelijk te krijgen.

Overige

In alle gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien beslist de NLPO.

NLPO bureau
Hilversum, maart 2017

BIJLAGE DEELNAME FORMULIER

Deelnameformulier lokaal bereiksonderzoek 2017

Organisatie:

Contactpersoon:

Adres:

Zendtijdtoewijzing voor de volgende gemeente(n):

Bovengenoemde omroep wenst een lokaal bereiksonderzoek uit te laten voeren dat de NLPO organiseert in samenwerking met onderzoeksbureau DVJ Insights.

Omroep wil graag deelnemen in de maand:

Omroep wil deelnemen aan de volgende module(s)*

*(svp doorhalen wat niet van toepassing is)

Radio / Televisie / Teletekst / Kabelkrant / Internet / Eigen module

Inhoud onderzoek

Er zal in het door het Commissariaat voor de Media aan de genoemde omroep toegewezen uitzendgebied een representatieve steekproef van 300 respondenten samengesteld worden. Deze respondenten wordt de vragenlijst voorgelegd die is opgenomen in "info + voorwaarden lokaal bereiksonderzoek NLPO DVJ Insights". Het resultaat hiervan is dat er voor het uitzendgebied van de genoemde omroep representatieve onderzoeksresultaten beschikbaar komen.

Door ondertekening van dit Deelnameformulier verklaart de omroep dat hij bekend is met de bijgevoegde "info + voorwaarden lokaal bereiksonderzoek NLPO DVJ Insights" en daarmee instemt. NLPO geeft opdracht aan DVJ Insights voor deze lokale bereiksonderzoeken. De algemene leveringsvoorwaarden die DVJ Insights hanteert zijn ook van toepassing op de lokale onderzoeken.

Namens de lokale omroep:

Naam:

Functie bij de omroep:

Telefoon (overdag):

Email:

Datum:

Plaats:

Handtekening:

Ondergetekende verklaart bevoegd te zijn de lokale omroep in dit verband te vertegenwoordigen.

Gegevens uitzendgebied

Verstrek de gegevens over andere zenders in uw uitzendgebied!

Na bevestiging van deelname dient u een overzicht aan te leveren van de radio- en televisiezenders die u opgenomen wilt zien in het onderzoek, naast de standaard landelijke zenders + publieke regionale omroep. Als dit niet tijdig gebeurt worden deze cijfers niet meegenomen in het onderzoek.

Betaling

Na ontvangst van dit formulier ontvangt uw omroep van de NLPO een bevestiging met een factuur. Het verschuldigde factuurbedrag moet op de rekening van de NLPO zijn bijgeschreven voordat het onderzoek van start gaat.