

FAQ streekomroep

1. Wat is het vernieuwingsconvenant?

In het Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen 2015-2018 van 13 november 2015 hebben de VNG en de OLON/NLPO vastgesteld dat de veranderende maatschappelijke behoeften en de gedragswijzingen van de mediagebruiker gevolgen hebben voor de positie van de lokale omroepen in de samenleving. Gevolgen aan welke met aanpassing van de organisatorische, journalistieke en technische infrastructuur van de lokale omroep het hoofd moet worden geboden.

2. Wat is de rol van de VNG?

De Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) heeft haar leden met ledenbrief van 12 juli 2016 en door middel van een congres op 1 september 2016 geïnformeerd over de inhoud van het convenant. Zij verzorgt ambtelijke ondersteuning alsmede de inschakeling van bestuurlijke ambassadeurs.

3. Wat is de rol van de bestuurlijke VNG-ambassadeurs?

De VNG-ambassadeurs kunnen in voorkomende gevallen, als er onduidelijkheden en problemen zijn tussen de betrokken lokale omroepen en gemeenten en ambtelijke ondersteuning geen soelaas biedt, optreden als intermediair. Bovendien zorgen zij voor de borging van de rol van de gemeenten bij het proces van de streekvorming.

4. Wat is een streekomroep?

Een streekomroep is een lokale omroep die een aanwijzing heeft voor twee of meer aan elkaar grenzende gemeenten; een streekomroep moet aan dezelfde eisen voldoen als een lokale omroep voor een gemeente en moet zich aan dezelfde mediawettelijke voorschriften houden.

5. Wat is LTMA?

De belangrijkste aanpassing van de organisatorische, journalistieke en technische infrastructuur is het vastleggen van een minimaal kwalitatief niveau waaraan een lokale omroep moet voldoen: het zogeheten lokaal toereikend media-aanbod (LTMA). Hierbij spelen 3 aspecten een rol: het productaanbod (content), de kwaliteit van de lokale omroep voor wat betreft de bedrijfsvoering/redactie/journalistiek en de exploitatie.

6. Waarom streven naar schaalvergroting/streekomroep?

Samenwerken op landelijk én streekniveau moet leiden tot een verhoging van de kwaliteit en de maatschappelijke waarde en een verlaging van de productiekosten. De vorming van streekomroepen, het vergroten van het verzorgingsgebied is voor de lokale omroepsector thans het leidende principe bij de vernieuwing. Het verzorgingsgebied van de omroep sluit dan beter aan bij de leefomgeving van de burger en er kan meer geld vrij gemaakt worden voor het maken van lokale content.

7. Is er een minimum aantal inwoners voor een streek?
Hoewel het streven is dat een streek tussen de 200.000 en 250.000 inwoners telt, rekening houdend met het beschikbare budget, zullen er in de praktijk grote verschillen zijn. Zo zal de streekomroep voor Amsterdam (Streek 44) er anders uitzien dan de streekomroep voor Schouwen-Duiveland (Streek 59). De omvang (aantal inwoners en/of oppervlakte) is niet alleen bepaald door de financiële haalbaarheid, maar ook door de samenhang binnen het gekozen verzorgingsgebied. Het is balanceren tussen de burger, het LTMA en het beschikbare budget: elke streekomroep is maatwerk.
8. Waarom wordt de voorkeur gegeven aan een fusie boven samenwerking?
De ambitie is dat er op termijn één organisatie verantwoordelijk is voor het functioneren van de streekomroep. De verlaging van de productiekosten zal eerder bewerkstelligd worden bij een fusie dan bij samenwerking.
9. Is een lokale omroep verplicht te fuseren tot een streekomroep?
Een lokale omroep is niet verplicht te fuseren tot een streekomroep. Een streekomroep is niets meer of minder dan een lokale omroep voor twee of meer gemeenten. Een lokale omroep, ook een streekomroep, ontstaat uit particulier initiatief. Het Commissariaat voor de Media houdt thans bij de aanwijzing van een lokale omroep in belangrijker mate rekening met het advies van de betrokken gemeenteraad. De door de NLPO vastgestelde streekindeling kan hierbij een rol gaan spelen.
10. Heeft een streekomroep ook een pbo?
Een streekomroep is mediawettelijk gezien een lokale omroep, dus ook verplicht een functionerend pbo in het leven te roepen.
11. Moeten de gemeenten waarvoor de streekomroep een aanwijzing heeft binnen dezelfde provincie liggen?
De natuurlijke habitat kan provinciegrensoverschrijdend zijn, tenzij, in een enkel geval, de provinciegrens wordt gevormd door een (brede) rivier of een andere natuurlijke hindernis.
12. Bestaat het gevaar dat de lokale omroep door de schaalvergroting haar lokale karakter verliest?
Het mediagebruik verplaatst zich steeds meer naar online en on-demand. Met de huidige stand van de techniek is het meer dan ooit mogelijk om het media-aanbod per kern te differentiëren zodat de burger de content kan ontvangen die hij/zij wenst. Daarnaast is de NLPO met het Commissariaat in overleg over de grenzen van de huidige wet als het gaat om editionering, themakanalen en gezamenlijke programmering.
13. Kan een streekomroep samenwerken met een commercieel mediabedrijf?
Een streekomroep is een lokale omroep in de zin van de Mediawet. Samenwerken met een commercieel mediabedrijf is toegestaan binnen de richtlijnen die het Commissariaat daartoe heeft opgesteld.

14. Wat is de minimale begroting voor een streekomroep?
Uitgaande van de praktijk van reeds bestaande streekomroepen is er minimaal 800.000 euro nodig om te kunnen voldoen aan het LTMA. Hiervan zou de omroep zelf de helft moeten opbrengen. Dit is de voorlopige uitkomst van het begrotingsonderzoek waaraan de omroepen zelf, de VNG, individuele gemeenten, OCW en het Commissariaat hebben meegewerkt.
15. Is er een verdeelsleutel per gemeente voor de bekostiging van de streekomroep?
De gemeenten gezamenlijk zijn verantwoordelijk voor de bekostiging van hun streekomroep. Het aantal woonruimte-eenheden/huishoudens is bepalend voor verdeelsleutel. Het kunnen realiseren van het LTMA is daarbij leidend.
16. Worden de vrijwilligers vervangen door betaalde krachten?
Het is geenszins de bedoeling dat betaalde krachten de plaats innemen van de vrijwilligers. Betaalde krachten zorgen voor coördinatie binnen en continuïteit van de organisatie en zijn faciliterend voor de vrijwilligers.
17. De streken zijn te groot, de vrijwilligers zijn niet bereid grote afstanden af te leggen.
De meeste content zal nog steeds lokaal gemaakt kunnen worden. Met de huidige techniek is het geen probleem deze op afstand te delen.
18. Wanneer stelt de NLPO de streekindeling definitief vast?
De Change Board heeft de NLPO op 23 januari 2017 geadviseerd Nederland in te delen in 77 streken. Dit advies is op 31 januari 2017 voorgelegd aan de lokale omroepen en de gemeenten. Aan de lokale omroepen is gevraagd of zij bereid zijn mee te werken aan de vorming van een streekomroep die overeenkomt met de door de Change Board geadviseerde streekindeling. Naar aanleiding van de ontvangen reacties is de NLPO in gesprek gegaan met de lokale omroepen uit een twintigtal streken. De overige streken kunnen als vastgesteld worden beschouwd.
19. Dient de omvang van de streekomroep identiek te zijn aan de door de NLPO vastgestelde streek?
De door de NLPO vastgestelde streekindeling is een handvat voor de lokale omroepen om hun fusie- of samenwerkingspartners te zoeken en te vinden. De streekindeling is tevens een handvat voor de gemeenten om rekening mee te houden bij hun advisering aan het Commissariaat in het kader van de aanvraag van de lokale omroep voor de nieuwe aanwijzingsperiode. Het uitgangspunt bij de vorming van de streekomroep moet steeds zijn de bereidheid van de huidige lokale omroepen tot fusie of samenwerking, gelet op de natuurlijke habitat, de toekomstbestendigheid en de financiële gezondheid.
20. Speelt de Change Board nog een rol nadat het advies over de streekindeling is uitgebracht aan de NLPO?
De Change Board is in het leven geroepen de NLPO te adviseren over het NLPO-voorstel van de streekindeling lokale omroep en daarbij te betrekken de naar aanleiding daarvan door de lokale omroepen ingediende wijzigingsvoorstellen en de door de gemeenten ingediende zienswijzen. Met het uitbrengen van het advies op 23 januari 2017 heeft de Change Board de opdracht uitgevoerd.