

# Samenvatting LTMA

t.b.v. vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen

## LTMA: samenvatting “Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen 2015-2018”

### *Lokaal toereikend media-aanbod*

Kerndoel van het onderhavige convenant is om een minimaal kwalitatief niveau vast te leggen waaraan een lokale omroep moet voldoen. De ambitie is om dit niveau in de komende jaren bij alle lokale omroepen te realiseren. Aanknopingspunt is het in de Mediawet 2008 ten behoeve van de gemeentelijke bekostigingsvraag opgenomen begrip “lokaal toereikend media-aanbod”. Bij dit lokaal toereikend media-aanbod (LTMA) spelen 3 aspecten een rol: het productaanbod (1), de kwaliteit van de lokale omroep voor wat betreft de bedrijfsvoering en de redactie/journalistiek (2) alsmede de exploitatie (3).

### 1. Productaanbod

De programma-inhoud, de content, moet ten minste aan de volgende voorwaarden voldoen:

- gericht op de natuurlijke habitat van de burger, dit is het gebied waarin hij/zij woont, leeft, werkt, inkopen doet, uitgaat, sport, onderwijs volgt e.d.; het gaat om een streek of centrumstad met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit, die veelal gemeentegrens overstijgend is;
- evenwichtige en volledig dekkende redactionele aandacht voor de burgers, straten, buurten, dorpen en steden in het verzorgingsgebied;
- dagelijks, op werkdagen, op alle kanalen multimediaal nieuws en informatie;
- interactie en participatie van burgers en groeperingen;
- tenminste 50% van de content is informatief, cultureel en/of educatief.

De content moet tenminste op de volgende kanalen te horen/zien zijn:

- radio (audio): analoog en digitaal, ether, kabel, IP-based/computer;
- tv (video): analoog en digitaal, ether, kabel, IP-based/computer;
- internet (tekst/foto/audio/video): interactieve internetsite inclusief gebruik mobile devices (via smartphones, tablets e.d.) en social media;
- (non-)lineaire distributie: must carry/wettelijk verplichte deel en must offer van lineaire radio-/tv-uitzendingen en centrale non-lineaire distributie.

### 2. Kwaliteit

De bedrijfsvoering moet aan de volgende voorwaarden voldoen:

- professioneel geborgde organisatie, in de praktijk veelal met vrijwilligers/onbetaalde krachten;
- kwalitatieve toets/visitatie binnen planning- en controlcyclus door NLPO;
- lokale productie (omroepfunctie), paraplu in streek of regio (regiefunctie)
- gebruik van landelijke infrastructuur (distributie via mediahub);
- kijk- en luisteronderzoek (buiten reguliere bekostiging).

De redactie/journalistiek moet aan de volgende voorwaarden voldoen:

- professioneel geborgde journalistiek: hoge kwaliteit en onafhankelijk;
- samenwerking op lokaal niveau met bibliotheken, scholen en culturele organisaties;
- publieke toegankelijkheid (van iedereen, voor iedereen en door iedereen);
- representatief en goed functionerend programmabeleid bepalend orgaan (pbo);
- samenwerking binnen het publieke bestel.

### **3. Exploitatie**

Doelstelling van het convenant en de uitvoering daarvan is om te komen tot een adequaat, efficiënt en effectief bekostigingssysteem voor de lokale omroepen. Er zal een normering plaatsvinden van de vaste basisbekostiging voor de organisatorische, journalistieke en technische infrastructuur. Daarbij wordt van de lokale omroep verwacht dat deze minimaal de helft van de bekostiging zelf opbrengt. De lokale omroep is daarbij tevens een reguliere marktpartij voor overheidscommunicatie door gemeenten en andere overheden.

De afspraken en ambities in dit convenant over een landelijk dekkende lokale omroepsector, over samenwerkende lokale omroepen en over technologische innovaties leiden tot een efficiëntere organisatie van deze sector. Samenwerken op landelijk niveau én in de streek leidt tot verhoging van de kwaliteit en maatschappelijke waarde en verlaging van de productiekosten. De vorming van streekomroepen is voor de lokale omroepsector het leidende principe bij de vernieuwing.