

Model reclameovereenkomst

Reclameovereenkomst:

Het is essentieel, vanwege de eindverantwoordelijkheid van de zendgemachtigde, dat transparantie van geldstromen en verantwoordelijkheden goed vastliggen in een duidelijk gescheiden boekhouding t.a.v. de productie van programma's en reclame-exploitatie.

Binnen de reclame-exploitatie moet er een duidelijk gescheiden boekhouding gevoerd worden inzake verkoop van zendtijd en het (doen) produceren van commercials. Ook dient er duidelijke administratie gevoerd te worden inzake sponsoring- en barteringovereenkomsten. De zendgemachtigde moet volledig en actueel inzicht kunnen krijgen in de financiële administratie van de opdrachtnemer. Ten opzichte van het Commissariaat moet de zendgemachtigde ondermeer kunnen aantonen dat er geen sprake is van 'dienstbaarheid aan winst door derden', van 'normaal economisch handelen'. Zie voor de modellen het “Handboek financiële verantwoording publieke lokale media-instellingen” van het Commissariaat voor de Media: <https://www.cvdm.nl/wp-content/uploads/2013/08/Handboek-financi%C3%ABle-verantwoording-publieke-lokale-media-instellingen-2009.pdf>

De model reclameovereenkomst heeft betrekking op alle media-uitingen van lokale omroepen: radio, televisie, teksttelevisie en internet. Uitgangspunt is dat productieovereenkomsten en reclameovereenkomsten apart gesloten worden, zelfs als het gaat om één contractpartner.

MODEL RECLAMEOVEREENKOMST LOKALE OMROEP

ONDERGETEKENDEN:

Omroep, De (formele volledige naam zendgemachtigde lokale omroep), ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te onder nummer, zetelend te (adres zendgemachtigde), vertegenwoordigd door (naam + voorletters + functie), statutair gevolmachtigd, hierna te noemen: "Omroep",
en

Exploitant, De (formele volledige naam onderneming/organisatie), ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te onder nummer, zetelend te (adres onderneming/organisatie), vertegenwoordigd door (naam + voorletters + functie), statutair gevolmachtigd, hierna te noemen: "Exploitant",
hierna gezamenlijk aan te duiden als "Partijen";

OVERWEGENDE:

1. Omroep is de zelfstandige publieke lokale omroepinstelling die krachtens de Mediawet zendtijd heeft verkregen op (datum verlening zendmachtiging) tot (datum verlopen zendmachtiging) voor de gemeente(n) (namen gemeente(n));
2. Exploitant is de zelfstandige onderneming/organisatie die voor derden, waaronder publieke lokale omroepen, de reclame-exploitatie verzorgt;
3. Krachtens de Mediawet bepaalt Omroep, onverminderd het bij of krachtens deze wet bepaalde, vorm en inhoud van haar programma en is verantwoordelijk voor al hetgeen in haar zendtijd wordt uitgezonden. Het programma van Omroep is behoudens het bepaalde bij of krachtens de Mediawet onafhankelijk van commerciële invloeden en overheidsinvloeden;
4. Het programmabeleid wordt bepaald door het programmabeleidbepalende orgaan (PBO) van de Omroep.

Verklaren het volgende te zijn overeengekomen:

Artikel 1 - Definities

1. Adverteerder: degene die het product, de dienst of de productgroep ten behoeve waarvan een commercial voor uitzending wordt aangeboden, in het verkeer brengt.
2. Commercial: elk beeld- en/of geluidsdragend reclamemateriaal dat bestemd is of bestemd geweest om in de reclameblokken van Omroep te worden uitgezonden.
3. Programma: de programmaonderdelen van Omroep, met daarin opgenomen reclameboodschappen.
4. Reclameboodschappen: boodschappen waarmee onmiskenbaar wordt beoogd het publiek te bewegen tot het kopen van een bepaald product of het gebruik maken van een bepaalde dienstverlening dan wel het gunstig te stemmen ten aanzien van een bepaald bedrijf, een bedrijfstak of een bepaalde instelling teneinde de verkoop van producten of de afname van diensten te bevorderen.
5. Reclameblok: tot een bepaalde tijdsduur samengevoegd geheel van commercials met aan- en afmelding.

6. Reclamezendtijd: het geheel van reclameblokken op het medium/de media van Omroep, waarvan de omvang krachtens de Mediawet aan een maximum gebonden is.
7. Programmasponsoring: het verstrekken van financiële of andere bijdragen door een derde ten behoeve van de totstandkoming of aankoop van een programmaonderdeel, teneinde de uitzending daarvan als programmaonderdeel te bevorderen of mogelijk te maken;
8. Bartering: het zonder de inschakeling van geld ruilen van goederen of diensten tegen goederen of diensten van derden.

Artikel 2 - Opdracht

1. Exploitant zal in opdracht van Omroep voor de reclame-exploitatie zorgdragen voor het medium (radio en/of tv en/of teksttelevisie en/of teletekst en/of website) van Omroep.
2. Onder het zorgdragen voor de reclame-exploitatie wordt verstaan:
 - a) het binnen het door Omroep vastgestelde Programmabeleid bepalen van het format van de reclameblokken, de lengte van de items, de vormgeving rondom de reclameblokken en tussen de commercials;
 - b) het ontwikkelen van strategieën voor een betere marktpositionering en de verkoop van reclamezendtijd welke beschikbaar is op het medium/de media van Omroep;
 - c) het ontwikkelen en uitvoeren van verkoopacties, de facturatie naar debiteuren alsmede de incasso van de gelden verkregen uit de verkoop van reclamezendtijd;
 - d) het in opdracht van adverteerders (doen) produceren van commercials ten behoeve van uitzending in de reclamezendtijd van Omroep, binnen de kaders van hiervoor geldende wet- en regelgeving;
 - e) het verzorgen van programmasponsoring en/of bartering overeenkomsten.
3. Omroep zorgt voor uitzending van de door Exploitant aangeboden commercials met een door Exploitant aangegeven frequentie en op door Exploitant aangegeven tijdstippen, met inachtneming van het programma en de geldende wettelijke bepalingen.

Artikel 3 - Vergoeding

1. Exploitant voert een gescheiden administratie voor de verkoop van reclamezendtijd, voor programmasponsoring en bartering enerzijds en voor de productie en/of het doen produceren van commercials anderzijds.
2. De tarieven voor de verkoop van reclamezendtijd worden na goedkeuring door Omroep vastgesteld door Exploitant en als bijlage XX aan dit contract toegevoegd.
3. Het is Exploitant vanwege verkooptechnieken toegestaan om van deze tarieven af te wijken in de vorm van extra uitzendingen dan wel korting op het uitzendtarief. Voor meer dan 15% korting is toestemming nodig van Omroep.
4. Exploitant is gerechtigd om de door haar bedongen bureaukortingen, inkoopvoordelen en/of retourcommissies te incasseren. Omroep ontvangt een overzicht hiervan en de afdracht na aftrek van bureaukortingen, inkoopvoordelen en/of retourcommissies. De zogenaamde bureaukortingen, inkoopvoordelen en/of retourcommissies worden verrekend voordat de afdracht aan Omroep plaatsvindt.
5. Exploitant zorgt voor een (xx-) maandelijks overzicht van de gesloten contracten en de gefactureerde omzet.
6. Van de onder lid 4 van dit Artikel genoemde afdracht wordt door Omroep xx % (richtpercentage: vanaf omstreeks 15%) aan Exploitant betaald ten behoeve van de geleverde dienst onder Artikel 2, lid 1.

7. Omroep heeft ten alle tijden recht op inzicht in contracten en facturen inzake de verkoop van reclamezendtijd, programmasponsoring en bartering.
8. Omroep ontvangt binnen een maand na afloop van het onder artikel 3, lid 6 afgesproken overzicht de vergoeding zoals afgesproken in artikel 3, lid 4.
9. De tarieven voor het (doen) produceren van reclamespots worden door Exploitant volgens marktconforme voorwaarden vastgesteld, in die zin dat een redelijke winstmarge gerekend kan worden. Omroep heeft ten alle tijde recht op inzicht in totstandkoming van deze tarieven, de kostprijs van afzonderlijke producties van commercials en onderliggende facturen.
10. De Exploitant vrijwaart De Omroep van alle aanspraken van derden die samenhangen met de totstandkoming van commercials;
11. De Exploitant zal jaarlijks een accountantsverklaring laten opmaken waarin de reclame-, sponsoring- en barteringinkomsten verantwoord worden.
12. Voor sponsoring van programmaonderdelen is vooraf toestemming nodig van Omroep en is het bepaalde krachtens de Mediawet van toepassing.
13. Voor bartering is vooraf toestemming nodig van Omroep en is het bepaalde krachtens de Mediawet van toepassing.

Artikel 4 - Verantwoordelijkheid

1. De auteursrechten en andere rechten van intellectuele en industriële eigendom terzake van het programma berusten bij Omroep.
2. Omroep is als licentiehouder verantwoordelijk voor het programma, waaronder in elk geval begrepen de naamstelling, het programmabeleid, programmaformat en het programmaschema en is in die hoedanigheid gerechtigd commercials te weigeren als blijkt dat er overschrijdingen zijn van de bepalingen in de Mediawet.
3. In geval van wijzigingen in de programmering van Omroep of andere omstandigheden die relevant zijn in verband met de uitvoering van deze Overeenkomst, zal Omroep Exploitant daarvan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen.
4. In geval van overmacht, technische defecten en/of natuurverschijnselen, waardoor uitzending door Omroep niet meer mogelijk is wordt Exploitant binnen 4 uur ingelicht zodat zij haar cliënten kan informeren. Omroep zal in dit geval alles doen wat in haar vermogen ligt om de uitzendingen te hervatten.

Artikel 5 - Aansprakelijkheid

1. Omroep vrijwaart Exploitant tegen aanspraken van derden ontstaan tengevolge van schade toebrengende factoren waarvoor Omroep verantwoordelijk is.
2. Exploitant vrijwaart Omroep tegen aanspraken van derden ontstaan tengevolge van schade toebrengende factoren waarvoor Exploitant verantwoordelijk is.
3. Bij overtreding van de wet door Exploitant, is Omroep gerechtigd sancties die voortkomen uit overtreding te verhalen op Exploitant.
4. Omroep is niet aansprakelijk jegens Exploitant en/of derden voor de schade veroorzaakt door niet-uitzending, onvolkomen uitzending of ontijdige uitzending van commercials en/of reclameblokken indien de oorzaak daarvan buiten haar macht is gelegen.
5. Het is Omroep niet toegestaan een commercial van een Adverteerder te weigeren, anders dan op redelijke gronden. Een dergelijke weigering dient ruim voor de geplande uitzending of plaatsing van de desbetreffende commercial onder opgave van gronden aan Exploitant te

worden gemeld. In geval van een weigering vrijwaart Omroep Exploitant voor mogelijke redelijke aanspraken van derden als gevolg van het niet uitzenden van de commercial.

6. Zowel Omroep als Exploitant zijn gebonden elkaar niet te beschadigen waarvan redelijkerwijs kan worden aangenomen dat de goede naam van een der partijen wordt aangetast.

Artikel 6 - Inwerkingtreding en duur

1. Deze Overeenkomst treedt in werking met ingang van (dd.mm.jjjj) en zal eindigen bij de eerstvolgende afloop van de lopende zendmachtiging van Omroep, (dd.mm.jjjj).
2. Partijen zullen uiterlijk zes (6) maanden voor de afloop van deze Overeenkomst in overleg treden over verlenging. Opzegging geschiedt uitsluitend aangetekend per brief met inachtneming van drie (3) kalendermaanden voor het einde van de Overeenkomst. Bij niet-opzegging binnen deze termijn wordt de Overeenkomst telkens stilzwijgend verlengd met de periode van een (1) jaar.

Artikel 7 - Ontbinding, opzegging of beëindiging van de overeenkomst

1. Met betrekking tot de ontbinding van deze overeenkomst is artikel 6:265 e.v. BW van toepassing.
2. Alvorens een partij tot ontbinding van de overeenkomst overgaat, dient overleg met de wederpartij plaats te vinden.
3. De Overeenkomst kan door iedere partij met onmiddellijke ingang door middel van een aangetekende brief worden beëindigd:
 - a) in geval de andere partij in gebreke blijft aan haar verplichtingen onder deze Overeenkomst te voldoen, en zij, nadat zij door de ene partij schriftelijk in gebreke is gesteld, niet binnen dertig (30) dagen vanaf die ingebrekestelling, alsnog haar verplichtingen nakomt
 - b) in geval de andere partij haar faillissement dan wel surséance van betaling aanvraagt of aan haar faillissement of surséance van betaling is verleend;
 - c) in geval een partij in gebreke blijft aan haar verplichtingen onder deze Overeenkomst te voldoen door een overmacht situatie die langer aanhoudt dan zes (6) weken;
 - d) in geval van een wijziging in de Nederlandse wetgeving of in omstandigheden waardoor de samenwerking tussen Partijen onder deze Overeenkomst niet langer is toegestaan.
4. Tussentijdse opzegging door Omroep is een (1) maal per jaar mogelijk, uiterlijk drie (3) maanden voor afloop van het kalenderjaar, mogelijk als evaluatie van of bijstelling van het Programmabeleid daartoe aanleiding geeft. Tussentijdse opzegging door Exploitant is daarnaast een (1) maal per jaar mogelijk, uiterlijk drie (3) maanden voor afloop van het kalenderjaar, als Exploitant zich niet kan vinden in het vastgestelde Programmabeleid.
5. Bij tussentijdse ontbinding van de Overeenkomst verplicht Omroep zich de door Exploitant reeds verkochte reclame-uitingen voor het medium/de media van Omroep uit te zenden conform de Overeenkomst die Exploitant met haar cliënten heeft afgesloten. Bij tussentijdse opzegging door Exploitant dient Exploitant op verzoek van Omroep inzage te geven in en de gegevens te verstrekken over de dan lopende Overeenkomsten die Exploitant met haar cliënten heeft afgesloten en deze contracten over te doen aan Omroep.
6. Bij overtreding door Exploitant van het in Artikel 7, lid 5 bepaalde, is Omroep gerechtigd de uitzending van reclame-uitingen voor cliënten van Exploitant met onmiddellijke ingang te beëindigen.

Artikel 8 - Geschillen

Deze Overeenkomst wordt beheerst door Nederlands recht. Geschillen die mochten voortvloeien uit of in verband met deze Overeenkomst worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in de plaats waar Exploitant gevestigd is.

Artikel 9 - Diversen

1. De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van Partijen wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

2. Partijen zijn geen enkel opzicht elkaars vertegenwoordiger of agent en hebben geen enkele bevoegdheid om namens elkaar enige verbintenis aan te gaan.

Aldus in tweevoud opgemaakt en ondertekend te:

.....

(Plaats en datum ondertekening Omroep)

.....

(Plaats en datum ondertekening Exploitant)

Namens Omroep:

(naam).....

Namens Exploitant:

(naam).....

(functie).....

(functie).....